

# Pollinger Idee gewinnt

**Thomas Fleißner ist der Sieger der „120 Sekunden Chance“**

(mek) Kürzlich ging das Finale der „120 Sekunden Chance“, der Ideenwettbewerb des Landes Tirol im Kaufhaus Tyrol über die Bühne. Der Titel „Geschäftsidee des Jahres“ geht an Thomas Fleißner aus Polling.



**Sieger Thomas Fleißner mit Landesrätin Patrizia Zoller-Frischauf.**

Foto: Tiroler Zukunftsstiftung

Thomas Fleißner überzeugte mit seiner Online Software für Kläranlagen, Gemeinden und Behörden sowohl die Jury als auch das geladene Publikum. Mit seinem Produkt soll die Kommunikation zwischen Kanalisationsunternehmen, Gemeinden und Behörden verbessert und der Verwaltungsaufwand verringert werden. Bernhard Geiger überzeugte mit einem ausklappbaren Wohncontainer, der in Katastrophengebieten zum Einsatz kommen soll und belegt Platz zwei. Gernot Hofstädter,

der mit matryosh, einem weltweit patentierten, sicheren Datenübertragungssystem, punktete, landete auf Platz drei. Die Entscheidung ist auf Basis einer Bewertung der Fachjury und des Finalpublikums gefallen. Insgesamt haben elf Finalteams um die Plätze auf dem Podest konkurriert. Diese wurden aus 25 Teams via Online-Voting von allen Tirolerinnen und Tirolern ausgewählt. Um zu den besten 25 zu gehören, mussten insgesamt 60 Teilnehmer vorher die Fachjury überzeugen.

Dienstag, 7. Dezember 2010